

**НАЗВА ПОСАДИ:** Начальник Управління Маркетингу

**ПІДПОРЯДКУВАННЯ:** Генеральному Директору

### **I. ЗАВДАННЯ ТА ОБОВ'ЯЗКИ**

- Розробка та імплементація маркетингової стратегії;
- Розробка річного маркетингового плану, що відповідає бізнес-цілям і бюджету Компанії;
- Формування річного маркетингового бюджету. Розподіл бюджету по каналах зв'язку;
- Контроль над ефективним використанням маркетингового бюджету;
- Активна і постійна PR комунікація, антикризовий PR;
- Розробка стратегії в області цифрових технологій, електронної комерції та CRM;
- Активна комунікація з внутрішніми і зовнішніми партнерами;
- Робота над оформленням внутрішніх декорацій спільно з креативним відділом;
- Здача в оренду власних медіа носіїв;
- Планування та імплементація SMM активностей;
- Супровід тендерних заходів для маркетингу управління;
- Проведення дослідження ринку, аналіз потреби клієнтів і ринку, тенденції ринку і конкурентів;
- Координація BTL активностей;
- Організація та проведення CSR активностей Компанії;
- Мотивація співробітників на досягнення і перевищення поставлених цілей і підвищення їх ефективності.

### **II. ВИМОГИ ДО КАНДИДАТА**

- Вища освіта в області маркетингу;
- Управлінський досвід не менше 5 років;
- Професійний досвід мінімум 5 років в системних компаніях в сфері маркетингу в ритейлі або міжнародних FMCG компаніях;
- Досвід роботи в BTL, рекламних, маркетингових агенствах;
- Знання того, як працюють креативні агентства і медіа, ЗМІ.
- Знання інструментів цифрової та електронної комерції
- Розуміння аудиторії люкс та преміум сегменту, їх потреб;
- Аналітичні здібності;
- Досвід в плануванні та управлінні бюджетом.

### **III. ОСОБИСТІ ЯКОСТІ**

- Лідерські якості;
- Добре розвинені аналітичні здібності, системність в роботі;
- Орієнтація на потреби внутрішніх і зовнішніх клієнтів;
- Гнучкість;
- Ініціативність;
- Орієнтація на результат;
- Хороші комунікативні навички;
- Навички управління командою.