

## Директор по маркетингу

### Задачи:

- Разработка маркетинговой стратегии, реализация плана мероприятий, достижение плановых показателей;
- Развитие бренда Компании и привлечение покупателей (online & offline shops).
- Руководство отделом, оптимизация бизнес процессов;
- Анализ конкурентов и ЦА, быстрое внедрение необходимых изменений;
- Ведение аналитики, отчет по проведенным мероприятиям;
- Формирование команды, активное участие в подборе квалифицированных специалистов;

### Требования:

- Успешный опыт построения и управления отделом маркетинга;
- Глубокие знания и навыки в интернет-маркетинге;
- Умение работать со сквозной аналитикой;
- Опыт руководства коллективом от 5-ти человек;
- Гибкость, креативность, инициативность;
- Аналитический склад ума;

### Условия:

- Подчинение собственнику компании.
- Офис в центре Киева